

PRESSEMELDUNG

7. FEBRUAR 2018 / 3 SEITEN

RESIDENZSCHLOSS RASTATT UND SCHLOSS FAVORITE RASTATT: BESUCHERBILANZ 2017

Residenzschloss Rastatt, Schloss Favorite

Erfolgreiche Saison 2017. Die Schlösser Rastatt und Favorite mit positiver Entwicklung

Steigendes Besucherinteresse, unterstützt durch attraktive Programmangebote und publikumswirksame Präsentation – das ist die Bilanz der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg für das Jahr 2017. Über 3,85 Millionen Menschen haben im zurückliegenden Jahr die Schlösser, Burgen, Klöster und Gärten des Landes besucht. Einen Zuwachs von 2,4 % konnte Schloss Rastatt verzeichnen: 121.597 Besucher kamen in die ehemalige Residenz der Markgrafen von Baden. Für das markgräfliche Lustschloss Favorite lag die Steigerung sogar bei 6,9 %, hierhin kamen 23.683 Gäste.

EIN KLEINOD DER KIRCHENBAUKUNST STEIGERT DIE ATTRAKTIVITÄT

Im letzten Jahr konnte die Schlosskirche von Rastatt nach einer langen Phase der Restaurierung neu für die Besucher geöffnet werden: „Die Schlosskirche ist ein Kleinod der Kirchenbaukunst“, urteilt Geschäftsführer Michael Hörrmann, dessen Besichtigung einen tiefen Eindruck hinterlässt. Mit der Öffnung der Schlosskirche und der Präsentation des Kirchenschatzes konnte das Besucherangebot deutlich verbessert werden: „Die Aufgabe, das Angebot für Besucher kontinuierlich zu steigern, begreifen die Staatlichen Schlösser und Gärten als wesentlich“, so Hörrmann. Das Besucherinteresse nahm im Jahr 2017 zu: 121.597 Gäste wurden gezählt – ein Zuwachs von 2,4 % gegenüber dem Jahr 2016. Darüber hinaus konnte eine Einnahmensteigerung um 18,5% erreicht werden. Die Zunahme der Besuchszahl ist nicht nur der kostbaren Schlosskirche zu verdanken, sondern auch

1/3

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

7. FEBRUAR 2018 / 3 SEITEN

RESIDENZSCHLOSS RASTATT UND SCHLOSS FAVORITE RASTATT: BESUCHERBILANZ 2017

dem abwechslungsreichen Rastatter Veranstaltungsprogramm: Dazu gehören die Open-Air-Konzerte im beeindruckenden Ehrenhof genauso wie das Familienangebot beim Schlosserlebnistag, die Street-Food-Tour oder die Schlossweihnacht.

EIN BESUCHERANGEBOT FÜR DIE SINNE

Schloss Favorite besticht durch die detailreiche und hochwertige Schlosseinrichtung und der Schlossgarten mit den großen alten Bäumen durch seine sinnliche Atmosphäre. „Das ist der perfekte Ort, um kleine feine Angebote zu machen, die die Sinne der Besucher ansprechen“, sagt Geschäftsführer Michael Hörrmann. Eine solche Veranstaltungsreihe sind die Abende im Schloss. Auch die festlichen Serenaden und der Schlosserlebnistag mit dem Picknick in Weiß gehören dazu und haben zum gestiegenen Besucherinteresse im Jahr 2017 beigetragen: 23.683 Gäste wurden gezählt – ein Zuwachs von 6,9 % gegenüber dem Jahr 2016.

ERNEUT STEIGENDE BESUCHERZAHLEN

Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg setzen die positive Entwicklung in der Gunst der Besucher fort: 2017 erzielten die Schlösser, Klöster, Burgen und Gärten im Besitz des Landes erneut eine Steigerung um 1,3 Prozent und erreichen damit eine Besucherzahl von über 3,85 Millionen. Damit konnte das Ergebnis des bisherigen Rekordjahres 2016 nochmals gesteigert werden. Mit ihren 60 Schlössern, Klöstern, Burgen und Gärten und der großen Vielfalt des Programmangebotes sind die Staatlichen Schlösser und Gärten unangefochten Marktführer im Bereich der historischen Besuchermonumente im Südwesten.

AUSBLICK AUF DAS THEMENJAHR 2018

„Von Tisch und Tafel“ lautet der Titel des Themenjahres 2018 bei den Staatlichen Schlössern und Gärten Baden-Württemberg, das sich mit „Essen und Trinken in den Schlössern, Klöstern und Burgen“ befasst. Insgesamt 15 Schlösser, Klöster und Burgen beteiligen sich landesweit. Die Kulturgeschichte des Genusses und der Ernährung steht im Mittelpunkt des Angebotes mit Festen und Märkten, besonderen Führungen und vielen Angeboten für Familien. Die Highlights des

2/3

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEMELDUNG

7. FEBRUAR 2018 / 3 SEITEN

RESIDENZSCHLOSS RASTATT UND SCHLOSS FAVORITE RASTATT: BESUCHERBILANZ 2017

Jahres finden sich in der Programmbroschüre zum Themenjahr „Von Tisch und Tafel 2018“. Außerdem steht das ganze Programm im Internetportal der Staatlichen Schlösser und Gärten zur Verfügung.

WWW.SCHLOSS-RASTATT.DE

WWW.SCHLOSS-FAVORITE.DE

WWW.TISCH-TAFEL-2018.DE

WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2017 besuchten über 3,8 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).